



Jahr 5  
seit 2018

# KURZBERICHT

## Weihnachtsstudie 2022: Mit Optimismus durch die Krise

Ergebnisse einer repräsentativen Studie  
Feldzeit: 01.12. bis 04.12.2022; N=1.213, online

Studienleitung:  
Prof. Dr. Philipp A. Rauschnabel  
Professur für Digitales Marketing & Medieninnovation  
Fakultät für Betriebswirtschaft  
philipp.rauschnabel@unibw.de  
Tel.: 089 6004 - 3374

Pressekontakt:  
Michael Brauns  
michael.brauns@unibw.de  
Tel.: 089 6004 - 2004



**Achtung!**

*Diese Datei wird bis Weihnachten 2022  
regelmäßig ergänzt und erweitert. Schauen  
Sie daher regelmäßig nach Updates!*

© Universität der Bundeswehr München Prof. Dr. Philipp A. Rauschnabel, 2022

**Nutzungsrechte:**

Inhalte aus diesem Dokument dürfen bei korrekter Quellenangabe frei für private und kommerzielle genutzt werden. Bitte beachten Sie das Urheber-/Markenrecht.

**Verbreitung dieses Dokuments:**

Eine Verbreitung der Dokuments in Form von Kopien über andere Websites, Plattformen etc. ist untersagt. Bitte verlinken Sie auf <https://www.philippauschnabel.com/blog/studie-weihnachten-2022/> oder die unibw.de Website – hier finden Sie die jeweils aktuellste Version.

**Empfohlene Zitation:**

Universität der Bundeswehr München (2022). Weihnachtsstudie 2022: Von der Pandemie in die Krise; online: unibw.de / <https://www.philippauschnabel.com/blog/studie-weihnachten-2022/> (Abrufdatum: JJJJ/MM/TT).

Markenlogos/Screenshots: Die Rechte gehören den jeweiligen Markeninhabern; sie werden hier nur zu Illustrationszwecken gezeigt. Teaserbild: Pexels.de / freestock.org / close-up-of-christmas-tree-257909/

## Kernergebnisse

- Zum fünften Mal in Folge befragten wir die Deutschen, wie sie Weihnachten feiern werden
- Letztes Jahr war die Stimmung getrübt. Dieses Jahr liegt Optimismus in der Luft
- Ein Großteil der Deutschen ist durch die Krise getroffen. Die meisten finden aber „smarte“ Wege, um trotz steigender Preise Weihnachten zu feiern. Es wird weiterhin gerne geschenkt
- Mehr als ein Drittel der Befragten plant, bei der Weihnachtsdekoration einzusparen
- Gemeinsame Events liegen als Geschenke voll im Trend. Sie müssen nicht zwangsläufig teuer sein
- Kirchenbesuche an Heiligabend sind rückläufig im Vergleich zu 2019. Die Pandemie hat möglicherweise Traditionen verändert

## Hintergrund der Studie

# Auch in diesem Jahr berichten uns wieder über 1.100 deutsche Bürgerinnen und Bürger, wie sie im Jahr 2022 Weihnachten feiern werden



## Studie 2018

Stichprobe: n = 546 Befragte

Themen:

- Geschenke vs. Wünsche
- Schenken vs. beschenkt werden
- Beschenkte
- Geschenkausgaben
- Das ideale Geschenk
- Geschenkauf-Fortschritt
- Wirkung von Onlinekäufen

## Studie 2019

Stichprobe: n = 1.022 Befragte

Themen:

- Geschenke vs. Wünsche
- Schenken vs. beschenkt werden
- Beschenkte
- Weihnachtsbaum
- Tradition (Kirche, Kerzen, etc.)
- Weihnachtslieder
- Stress an Weihnachten
- Neue Medien

## Studie 2020

Stichprobe: n = 1.137 Befragte

Themen:

- Geschenke vs. Wünsche
- Weihnachtsbaum
- Weihnachten mit Corona: Erwartungen im Vergleich zum Vorjahr
- Coronaregeln
- Kirche/Gottesdienste
- Medien an Weihnachten

## Studie 2021

Stichprobe: n = 1.166 Befragte

Themen:

- Geschenke vs. Wünsche
- Must-Haves für ein schönes Weihnachten
- Weihnachtsessen
- Weihnachtsdekoration
- Weihnachten im Vergleich zu vor Coronazeiten
- Impfstatus und 2G-Debatten

## Studie 2022

Stichprobe: n = 1.213 Befragte

Themen:

- Geschenke vs. Wünsche
- Sparen
- Weihnachtsfilme
- Ablauf an Heiligabend
- Streitthemen
- Kirche

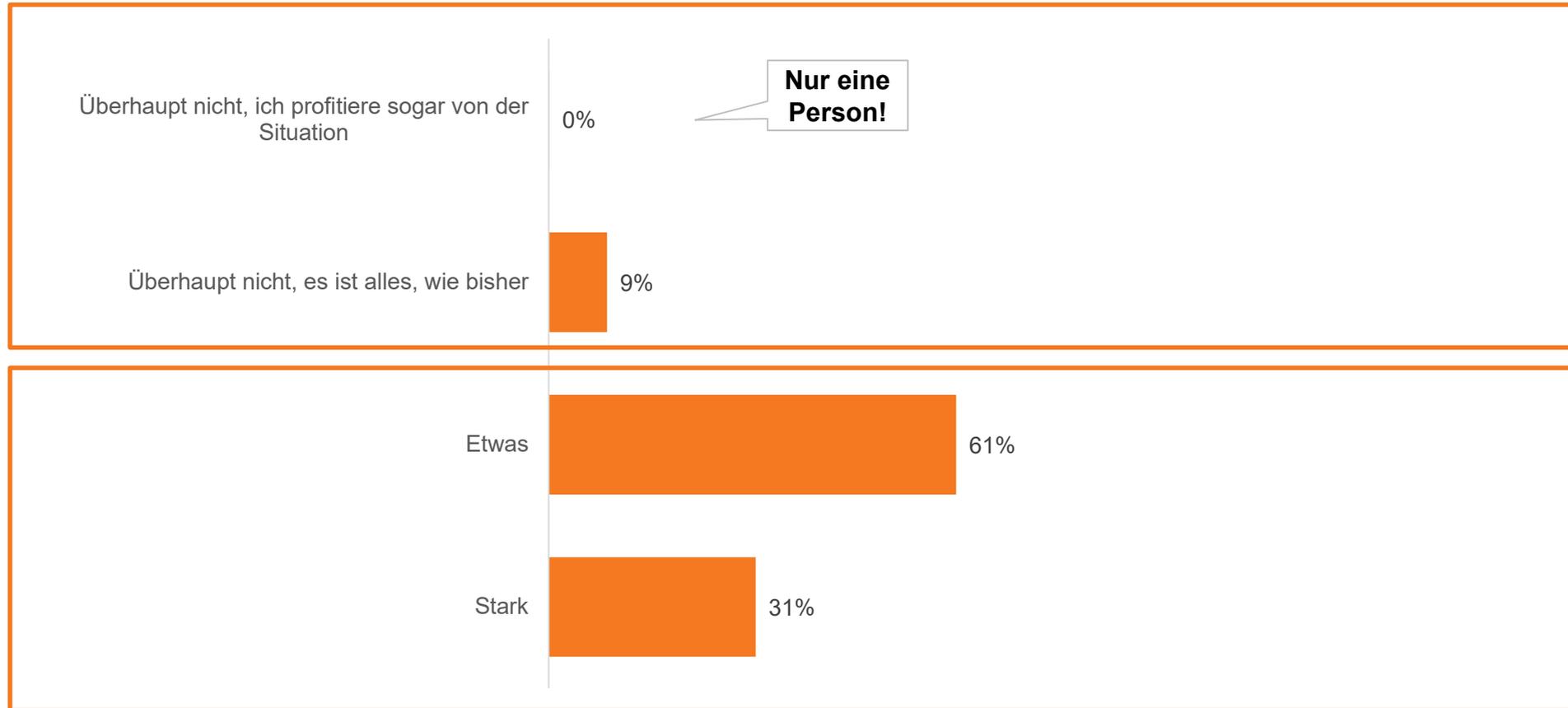
Wie stark fühlen sich die Menschen von der Krise getroffen?

# Ausgangslagen: Über 90% der Befragten geben an, von der Krise betroffen zu sein; fast jeder Dritte sogar „stark“



Wie (stark) sind Sie von der aktuellen Krise - insbesondere den steigenden Preisen - persönlich negativ betroffen?

N=1.213



Krisenverschonte  
(N=106; 9%)

Krisengetroffene  
(N=1107; 91%)

\*Rundungsdifferenzen!

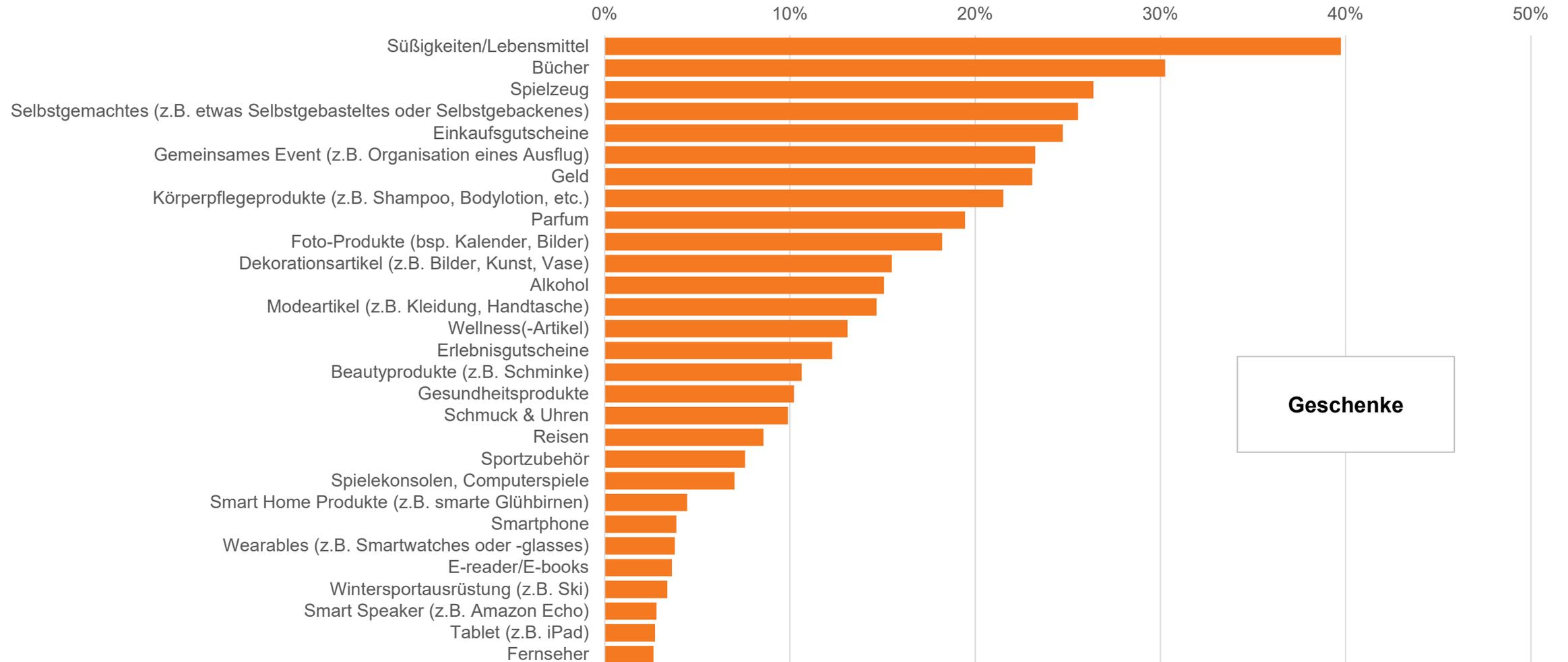
## Wünsche und Geschenke



# Süßigkeiten landen unter den meisten Weihnachtsbäumen, gefolgt von Büchern, Spielzeug und Selbstgemachtem



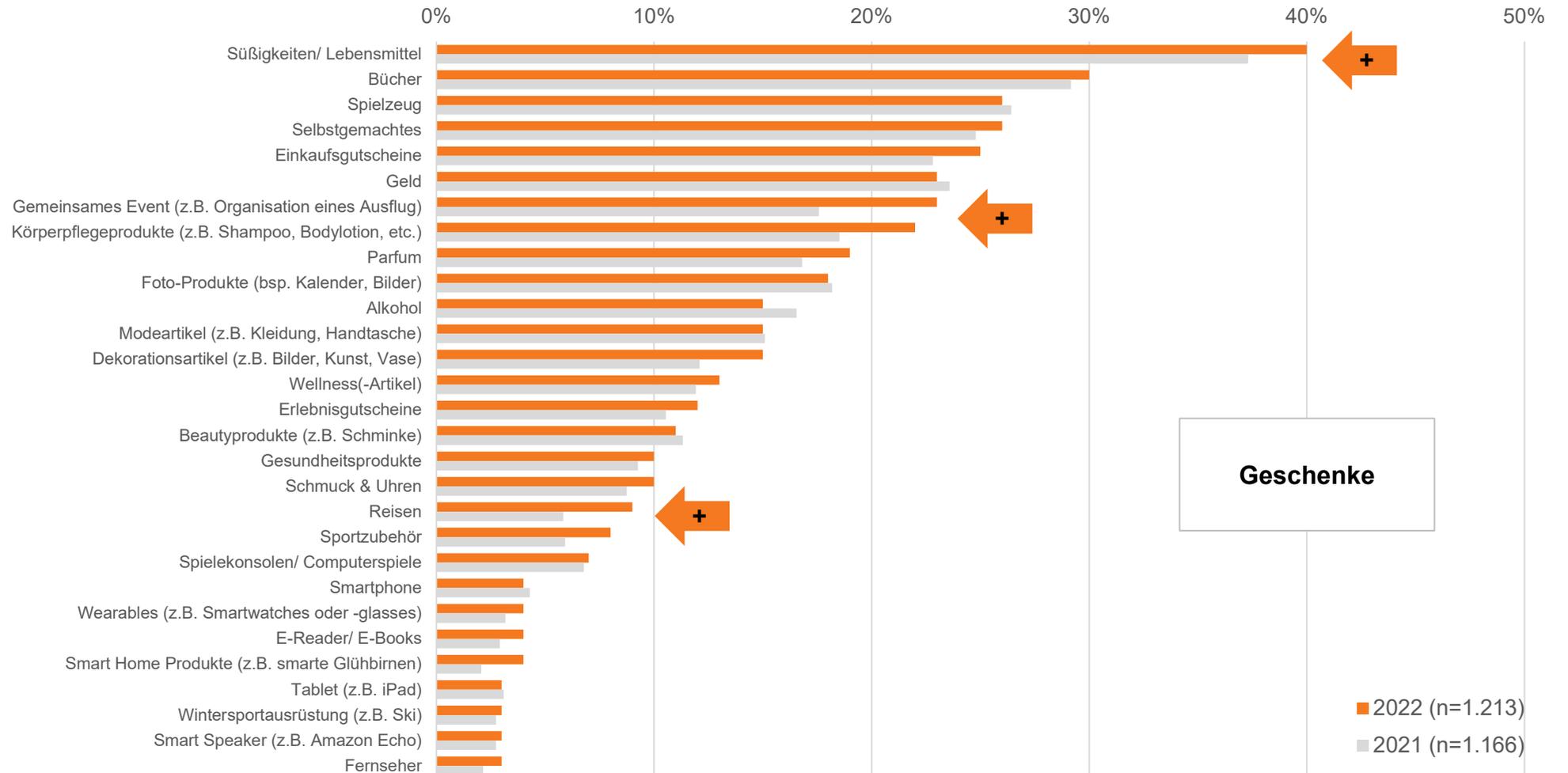
Hier finden Sie eine Liste an möglichen Geschenken. Wir möchten von Ihnen wissen, ob Sie planen, diese dieses Jahr zu Weihnachten zu verschenken oder ob Sie sich über ein solches Geschenk freuen würden. [Diagramm: Geplante Geschenke in Prozent, Mehrfachantworten möglich] N = 1.213



# Geschenkt wird dieses Jahr generell mehr. Bei nahezu allen Produktkategorien gibt es Zuwächse im Vergleich zum Vorjahr, insbes. bei gemeinsamen Erlebnissen



Hier finden Sie eine Liste an möglichen Geschenken. Wir möchten von Ihnen wissen, ob Sie planen, diese dieses Jahr zu Weihnachten zu verschenken oder ob Sie sich über ein solches Geschenk freuen würden. [Diagramm: Geplante Geschenke in Prozent, Mehrfachantworten möglich, Vergleich 2019 2020]

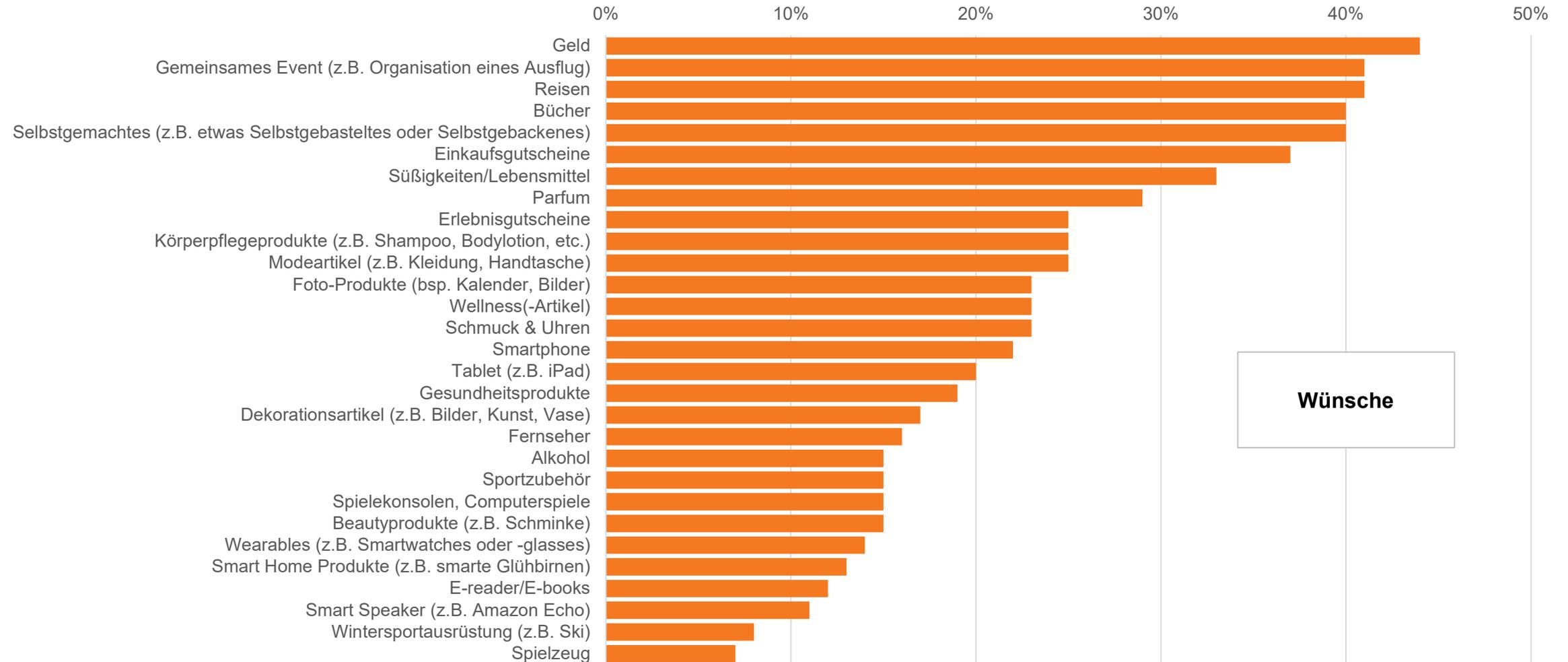


# Was wünschen sich die Deutschen? Geld ist die Nr. 1 – Gemeinsame Events, Reisen, Bücher und Selbstgemachtes folgen.



Hier finden Sie eine Liste an möglichen Geschenken. Wir möchten von Ihnen wissen, ob Sie planen, diese dieses Jahr zu Weihnachten zu verschenken oder ob Sie sich über ein solches Geschenk freuen würden. [Diagramm: Wünsche in Prozent, Mehrfachantworten möglich]

N = 1.213

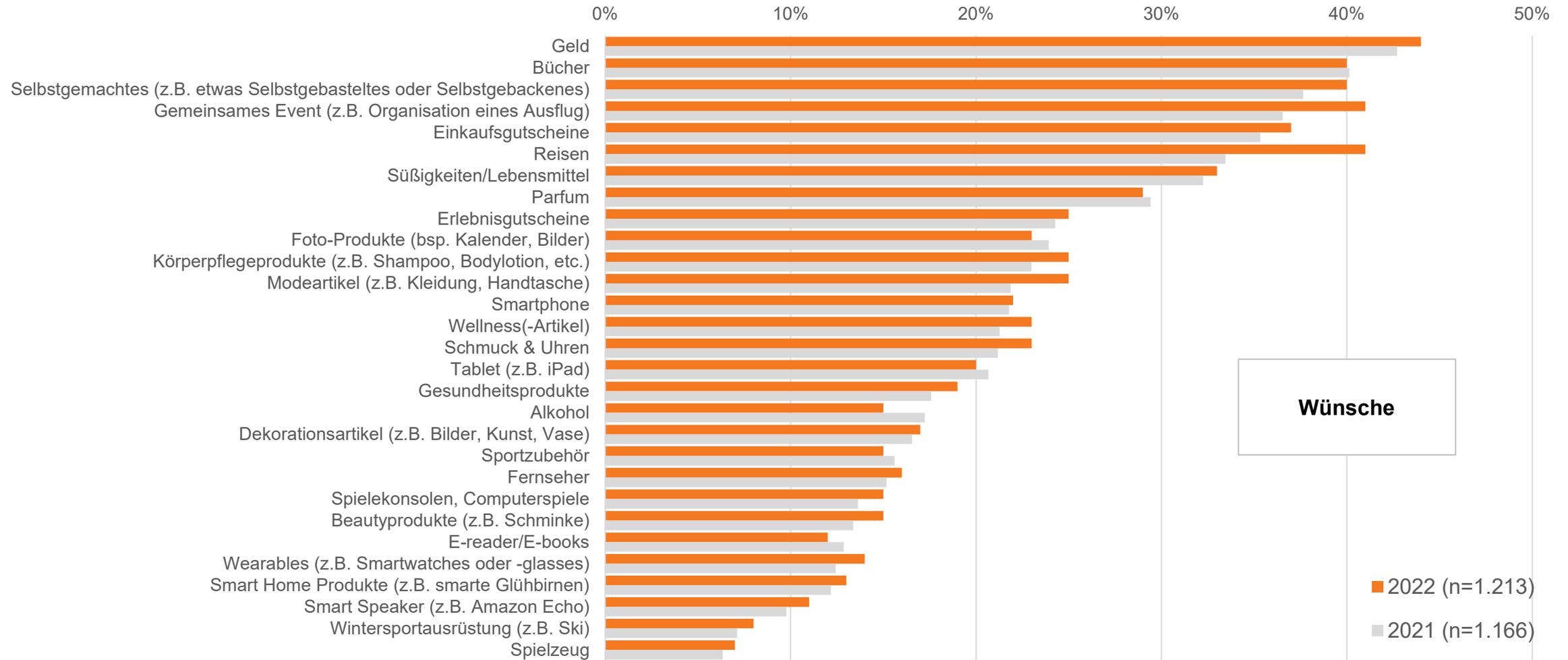


Wünsche

# Im Vergleich zum Vorjahr wünschen sich die Befragten mehr Reisen und gemeinsame Events; tendenziell sind die Wünsche leicht angestiegen



Hier finden Sie eine Liste an möglichen Geschenken. Wir möchten von Ihnen wissen, ob Sie planen, diese dieses Jahr zu Weihnachten zu verschenken oder ob Sie sich über ein solches Geschenk freuen würden. [Diagramm: Wünsche in Prozent, Mehrfachantworten möglich]

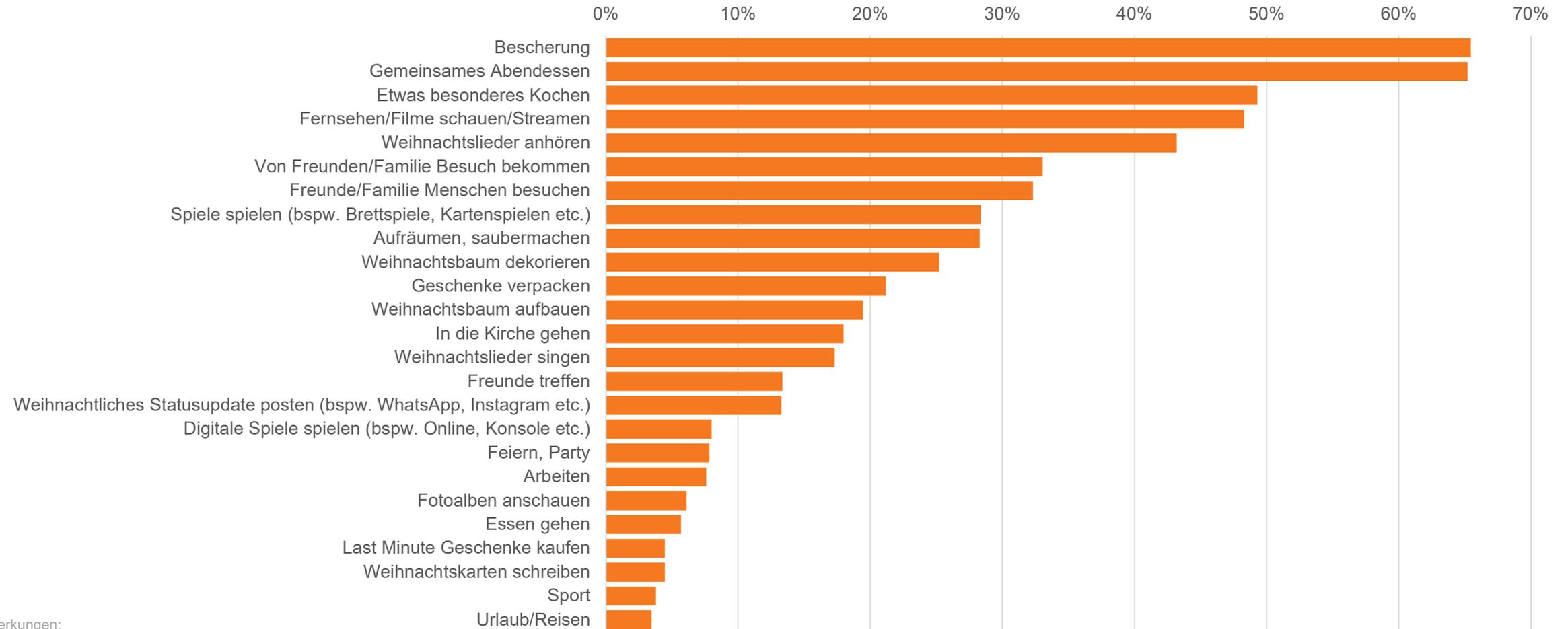


## Was machen die Deutschen an Heiligabend?

# Bescherung und ein gemeinsames Abendessen „typisch“ für Heiligabend – Weihnachtsfilme sind beliebter als Weihnachtslieder



Anbei sehen Sie eine Liste an typischen Aktivitäten, die Menschen an Heiligabend, also dem 24.12., über den Tag hinweg machen. Wir möchten von Ihnen wissen, welche dieser Aktivitäten Sie an diesem Tag machen werden. Denken Sie dabei bitte an den gesamten Tag und nicht nur an den Abend. N=1.213

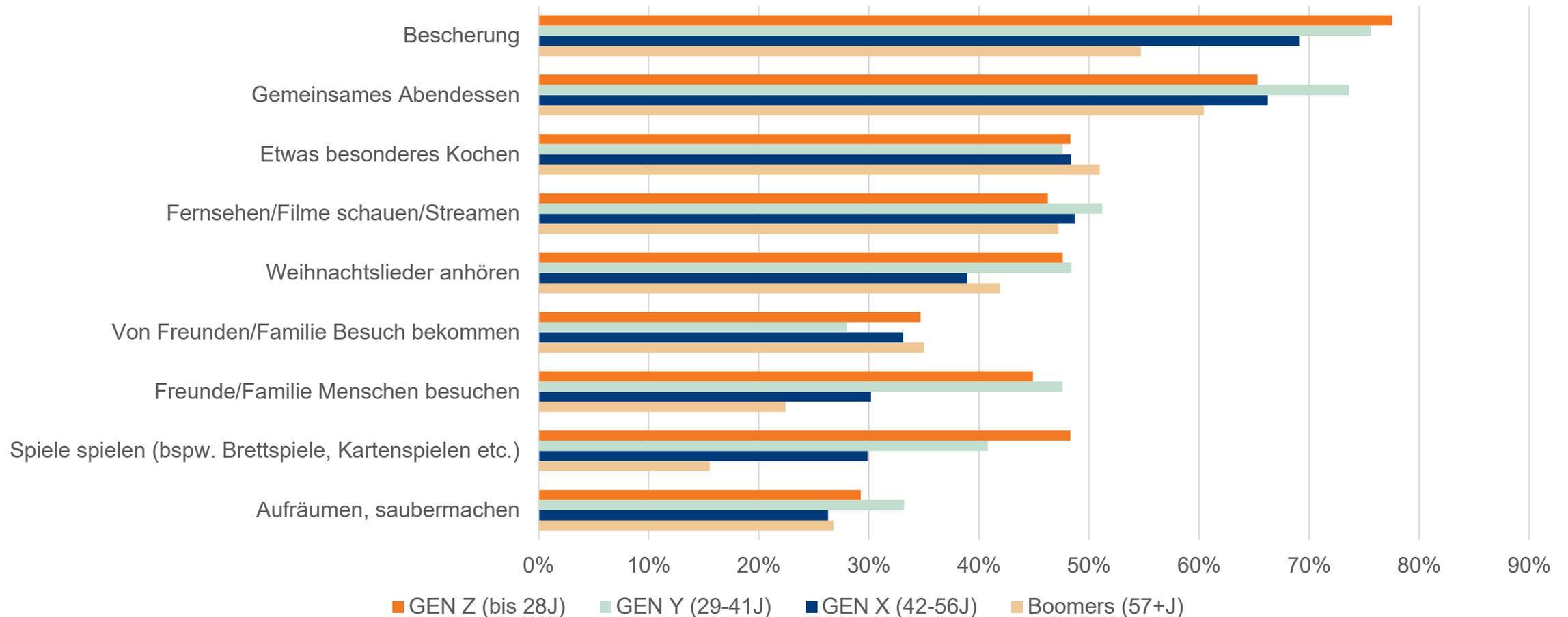


Anmerkungen:  
 \* Weder noch (Exklusivantwort): <5%  
 \* Kirche: Siehe hierzu die separate Frage; ähnliche Ergebnisse mit Ausweichkategorie

# Junge Menschen spielen an Heiligabend gerne „echte“ Spiele und besuchen Freunde und Familie; sie haben grundsätzlich an Heiligabend mehr vor als ältere Menschen



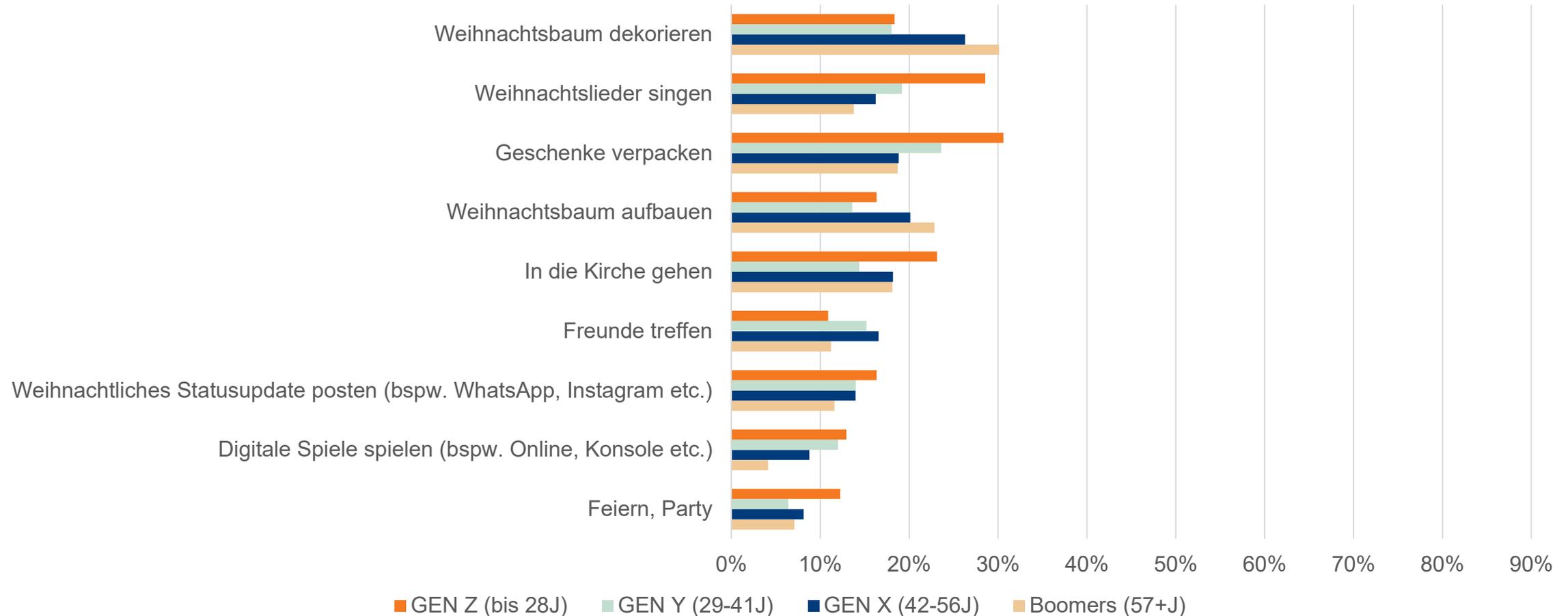
Anbei sehen Sie eine Liste an typischen Aktivitäten, die Menschen an Heiligabend, also dem 24.12., über den Tag hinweg machen. Wir möchten von Ihnen wissen, welche dieser Aktivitäten Sie an diesem Tag machen werden. Denken Sie dabei bitte an den gesamten Tag und nicht nur an den Abend. N=1.213



# Junge Menschen packen ihre Geschenke erst an Heiligabend ein – und singen Weihnachtslieder bzw. zeigen Interesse an Gottesdiensten



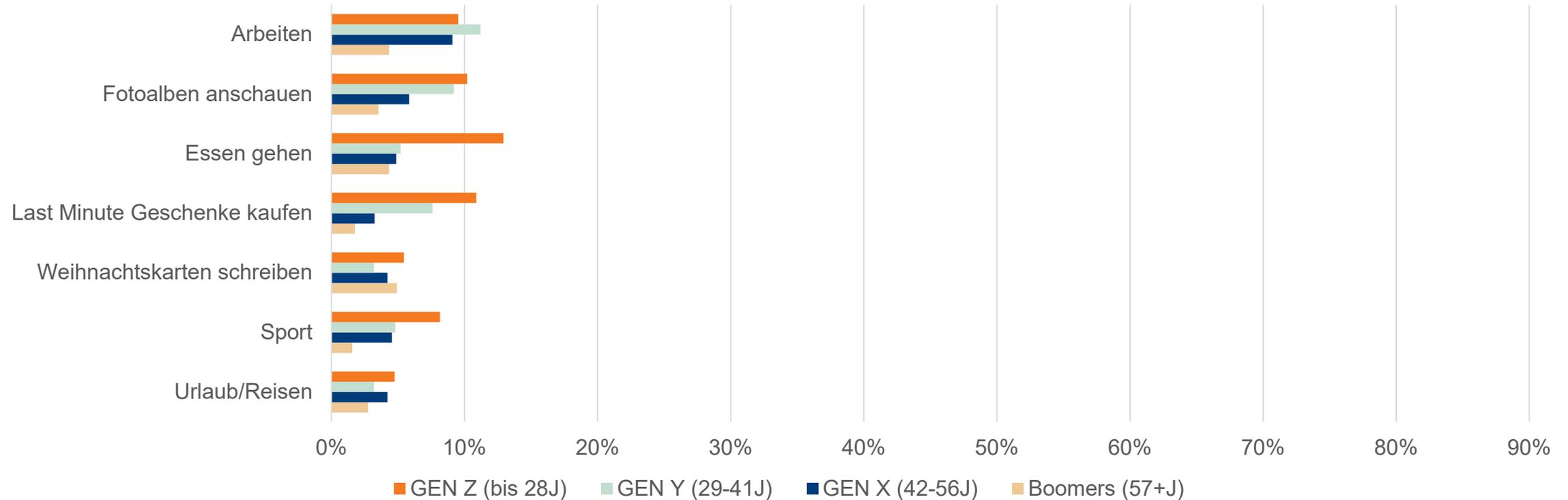
Anbei sehen Sie eine Liste an typischen Aktivitäten, die Menschen an Heiligabend, also dem 24.12., über den Tag hinweg machen. Wir möchten von Ihnen wissen, welche dieser Aktivitäten Sie an diesem Tag machen werden. Denken Sie dabei bitte an den gesamten Tag und nicht nur an den Abend. N=1.213



# Junge Menschen sind an Heiligabend deutlich aktiver – Essen gehen, Last Minute Geschenke einkaufen und Sport treiben ist bei ihnen deutlich



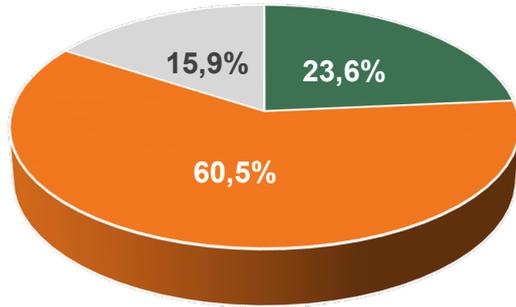
Anbei sehen Sie eine Liste an typischen Aktivitäten, die Menschen an Heiligabend, also dem 24.12., über den Tag hinweg machen. Wir möchten von Ihnen wissen, welche dieser Aktivitäten Sie an diesem Tag machen werden. Denken Sie dabei bitte an den gesamten Tag und nicht nur an den Abend. N=1.213



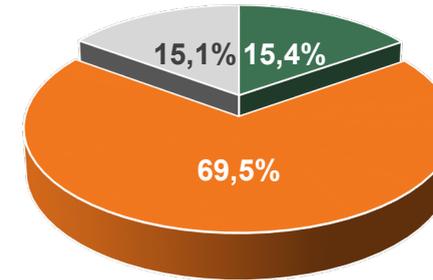
# Weihnachtsgottesdienste haben im Vergleich zu 2019 an Relevanz verloren; die Kontaktbeschränkungen könnten zu „neuen Traditionen“ geführt haben



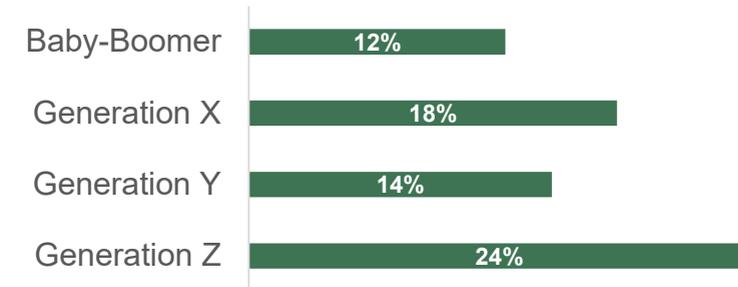
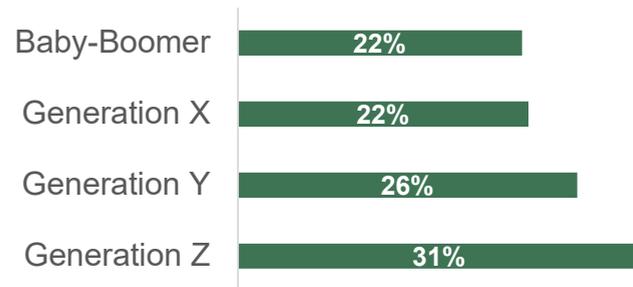
Wir haben 2019 (vor Corona) und 2022 die identische Frage gestellt. Planen Sie, dieses Jahr an Heilig Abend in die Kirche zu gehen?



■ Ja ■ Nein ■ Weiß ich noch nicht



■ Ja ■ Nein ■ Weiß ich noch nicht



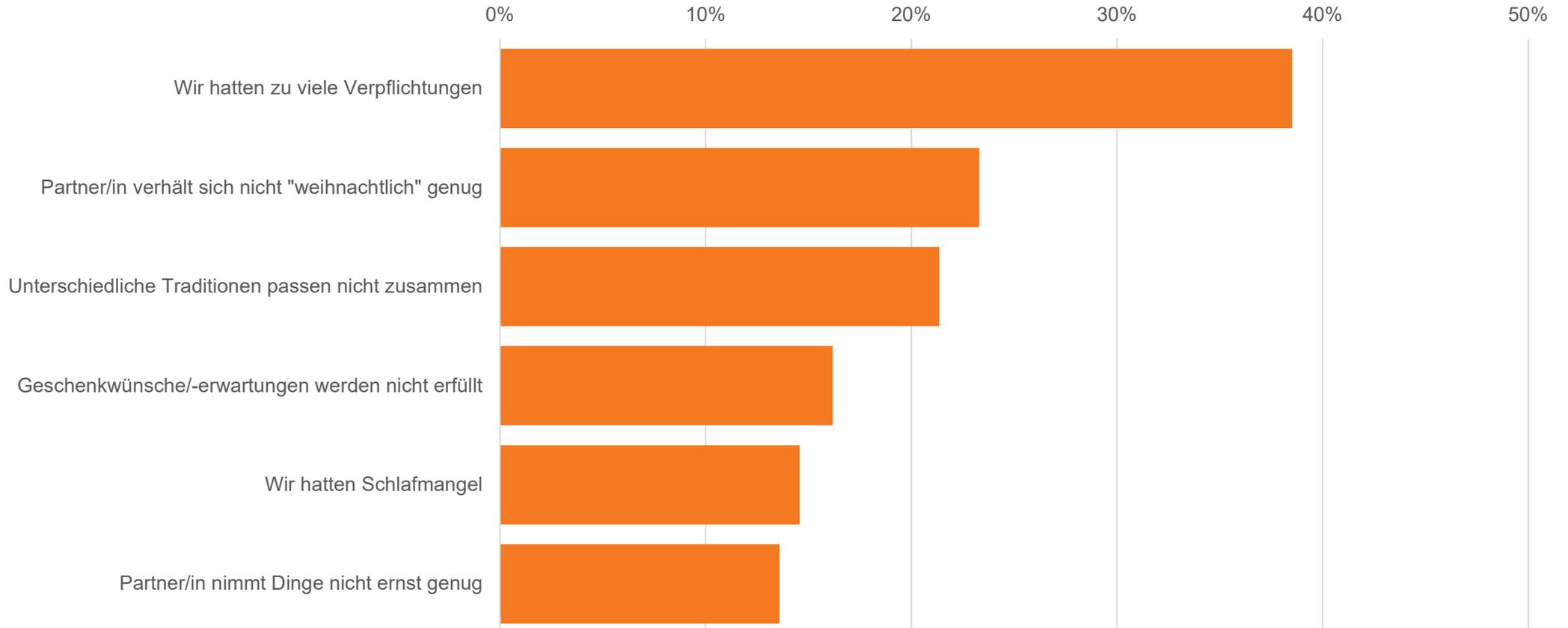
2019: Die Frage wurde identisch 2019 bereits erhoben. 2020/2021 haben wir die Frage aufgrund der Lockdowns/Kontaktbeschränkungen nicht gestellt.  
 2022: Die Werte sind etwas niedriger als in der ähnlichen Frage zu den Weihnachtsaktivitäten (ca. 18%) – siehe vorne; bei der Frage gab es keine Ausweichkategorie.

# Zu viele Verpflichtungen an Weihnachten führen zu Streit – dabei ließe sich das durch eine gute Planung vermeiden



Bitte denken Sie an ein typisches Weihnachtsfest mit Ihrem Partner/Ihrer Partnerin. Gab es zwischen Ihnen schon Streit? Wenn ja, was waren typische Gründe? Mehrfachantworten möglich; die letzten drei Optionen sind "Exklusivantworten", wenn keine der anderen Optionen zutrifft.

n=309



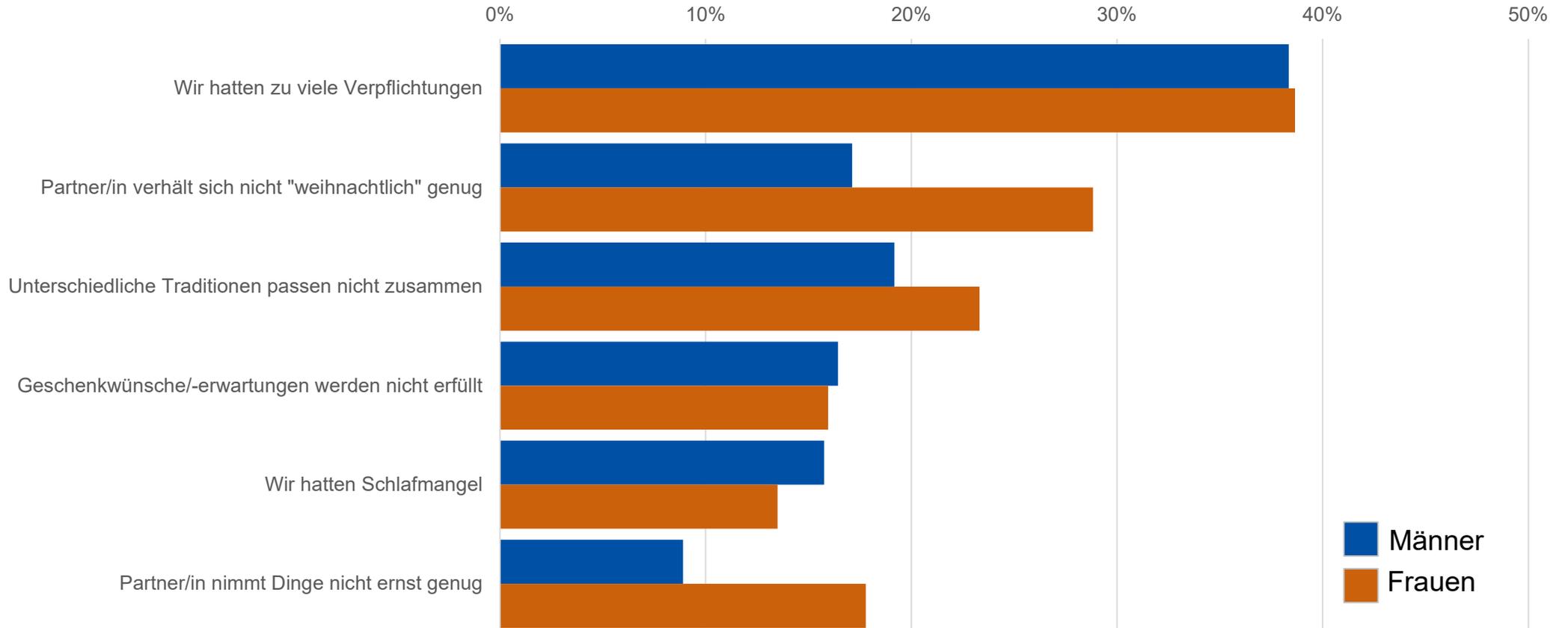
\*\*Basis: Alle Personen, abzüglich „Bei uns gibt es an Weihnachten typischerweise keinen Streit im Haushalt/Familie (Exklusivantwort)“, Trifft auf mich nicht zu (bspw. da ich alleine/gar nicht feiere) (Exklusivantwort); Ich habe keine/n Partner/in (Exklusivantwort)“

# Bei den Verpflichtungen sind sich Männer und Frauen einig – in Beziehungen „kracht“ es eher, wenn sich die andere Person sich nicht „richtig“ verhält



Bitte denken Sie an ein typisches Weihnachtsfest mit Ihrem Partner/Ihrer Partnerin. Gab es zwischen Ihnen schon Streit? Wenn ja, was waren typische Gründe? Mehrfachantworten möglich; die letzten drei Optionen sind "Exklusivantworten", wenn keine der anderen Optionen zutrifft.

n=309



■ Männer  
■ Frauen

\*\*Basis: Alle Personen, abzüglich „Bei uns gibt es an Weihnachten typischerweise keinen Streit im Haushalt/Familie (Exklusivantwort)“, Trifft auf mich nicht zu (bspw. da ich alleine/gar nicht feiere) (Exklusivantwort); Ich habe keine/n Partner/in (Exklusivantwort)“

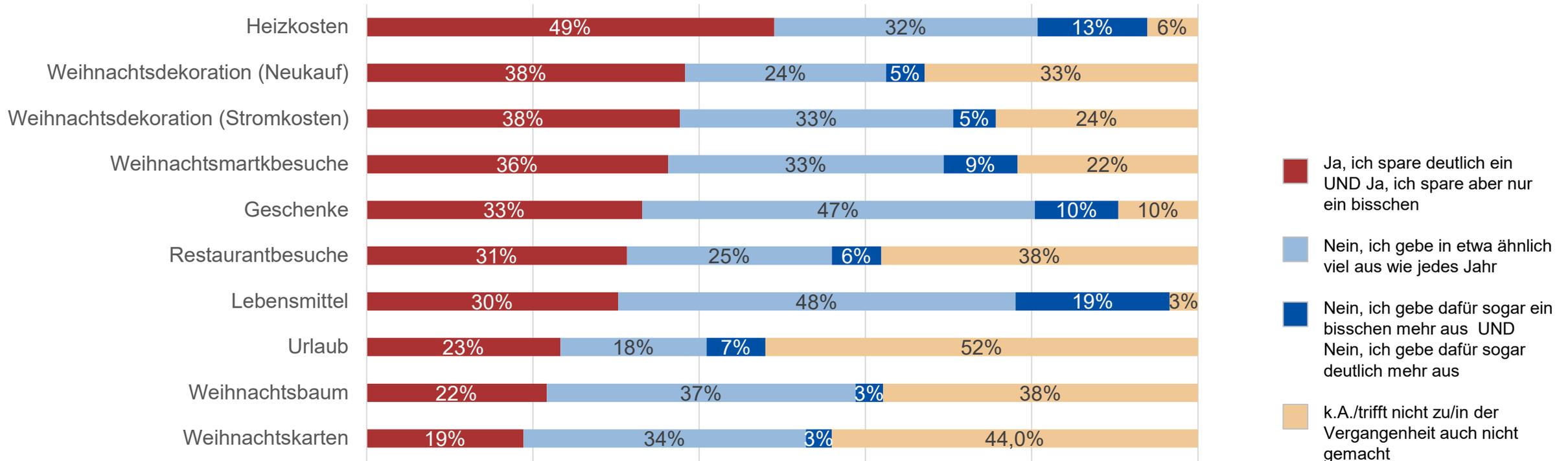
Wie gehen die Deutschen mit der Inflation um?

# Die Deutschen möchten in diesem Jahr vor allem beim Heizen und der Dekoration einsparen, aber auch bei Weihnachtsmarktbesuchen und Geschenken



N=1.213

Bevor Sie die nächsten Fragen beantworten, denken Sie bitte an ein für Sie "typisches" Weihnachtsfest – d.h., ein Weihnachtsfest, das nicht durch die Pandemie, Kostensteigerungen oder andere Krisen, geprägt ist. Wir möchten von Ihnen wissen, was Sie in diesem Jahr im Vergleich zu einem "typischen" Weihnachtsfest anders machen werden. In der folgenden Liste finden Sie einige Dinge und Aktivitäten, für die Menschen in der Weihnachtszeit Geld ausgeben. Wir möchten von Ihnen wissen, ob Sie in diesem Jahr mehr oder weniger Geld dafür ausgeben. Wenn ein Thema auf Sie nicht zutrifft, klicken Sie bitte den Wert ganz rechts an. Beispiel: Wenn Sie bei einem typischen Weihnachtsfest nie einen Weihnachtsbaum hatten und dieses Jahr auch keinen haben werden, dann geben Sie bitte "k.A./trifft nicht zu/in der Vergangenheit auch nicht gemacht" an. Wenn Sie sich (noch) nicht sicher sind, entscheiden Sie bitte aus dem Bauch heraus:

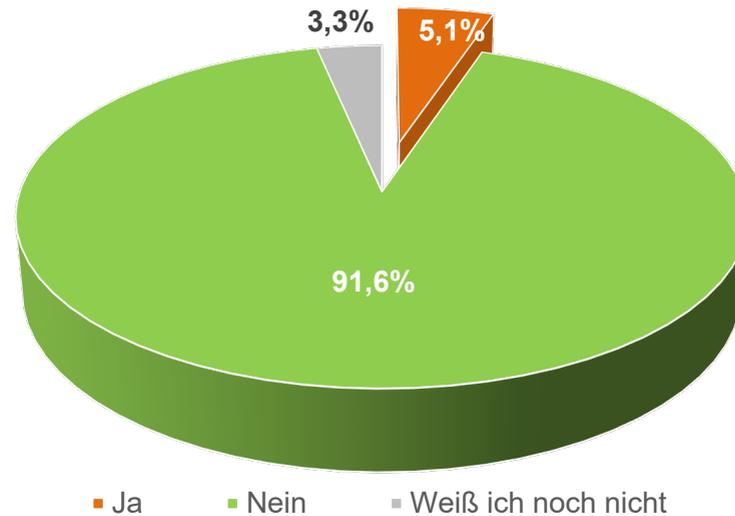


Anmerkung: Die Aussagekraft der Frage nach den Heizkosten ist begrenzt: 1) sind die „wirklichen“ Ausgaben den meisten noch unbekannt; 2) können die Ausgaben trotz Einsparungen in Summe höher sein  
Antwortkategorien wurden aus Gründen der Lesbarkeit zusammengefasst

# Nur rund 5% der befragten Personen plant, Geschenke über Kredite zu finanzieren; die meisten lehnen das ab



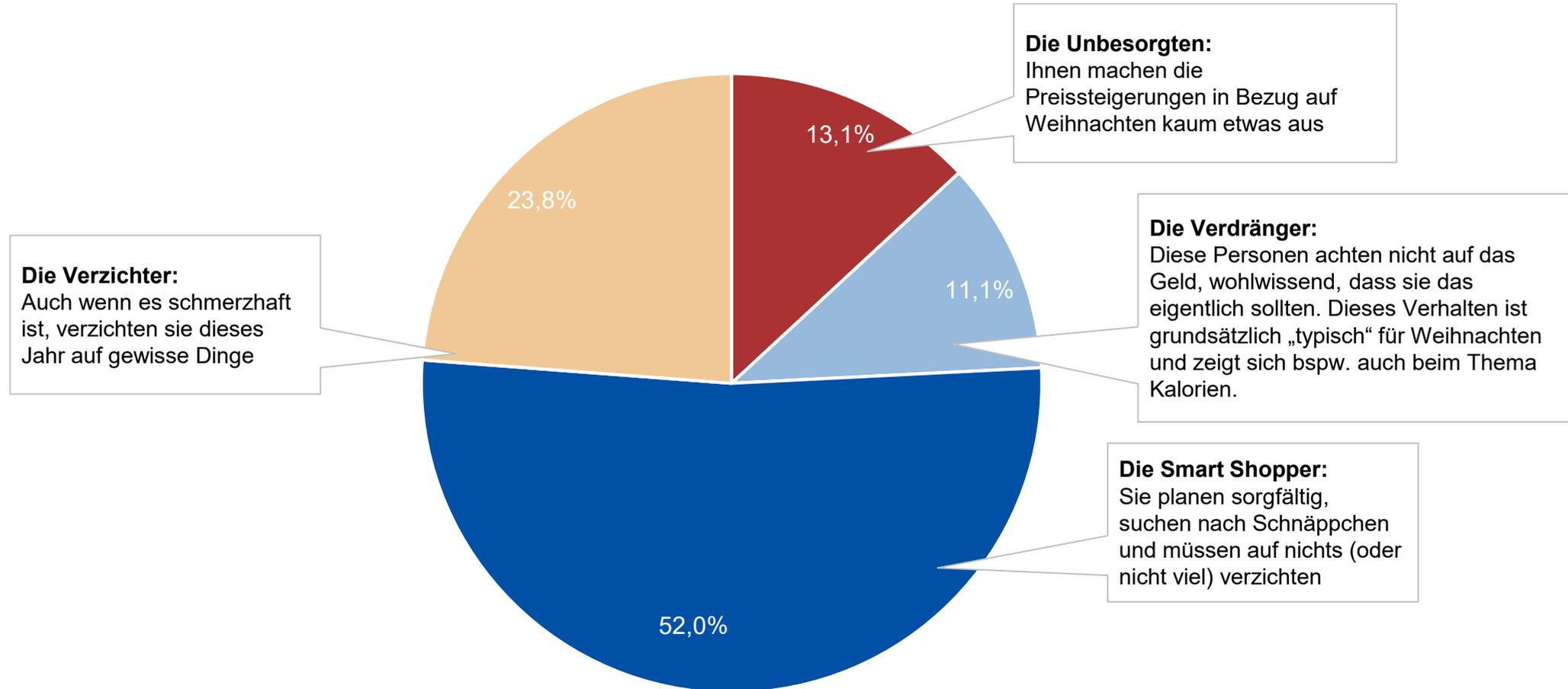
Können Sie sich vorstellen, die Kosten für Weihnachten (Geschenke, Veranstaltungen, Essengehen, Deko etc.) ganz oder teilweise über einen Dispositionskredit (d.h. Überziehung des Kontos) oder eine andere Form von Geldleihe zu finanzieren? (dazu gehören auch: Geld von Freunden leihen, Kreditkarte etc.) N=1.213



# Die meisten Menschen lassen sich als „Smart Shopper“ bezeichnen: Sie planen dieses Jahr besonders gründlich



n=1.138



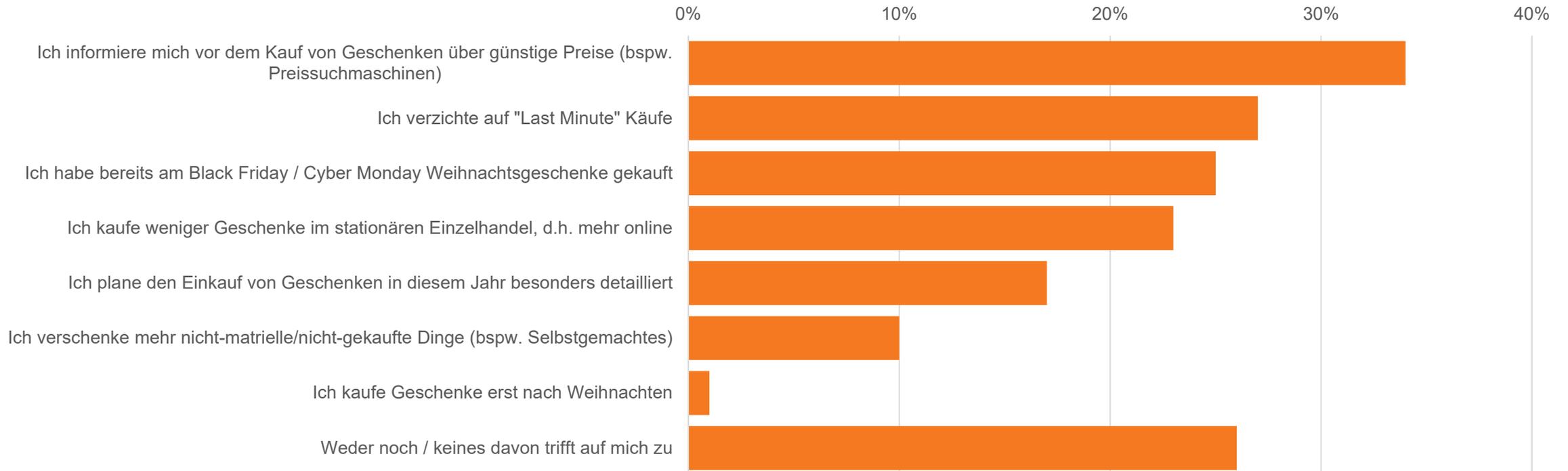
\* Zuordnung über Einfachauswahl der Befragten.  
Basis: Alle Befragten abzgl. Ausweichkategorie (n=79; 6,5%)  
Wording auf Anfrage

# Rund ein Drittel der Befragten plant dieses Jahr eine intensive Recherche beim Geschenkauf



Anbei finden Sie einige Aussagen zum Thema Geschenkekauf. Welche davon treffen auf Sie zu?  
Mehrfachantworten möglich

N=1.213

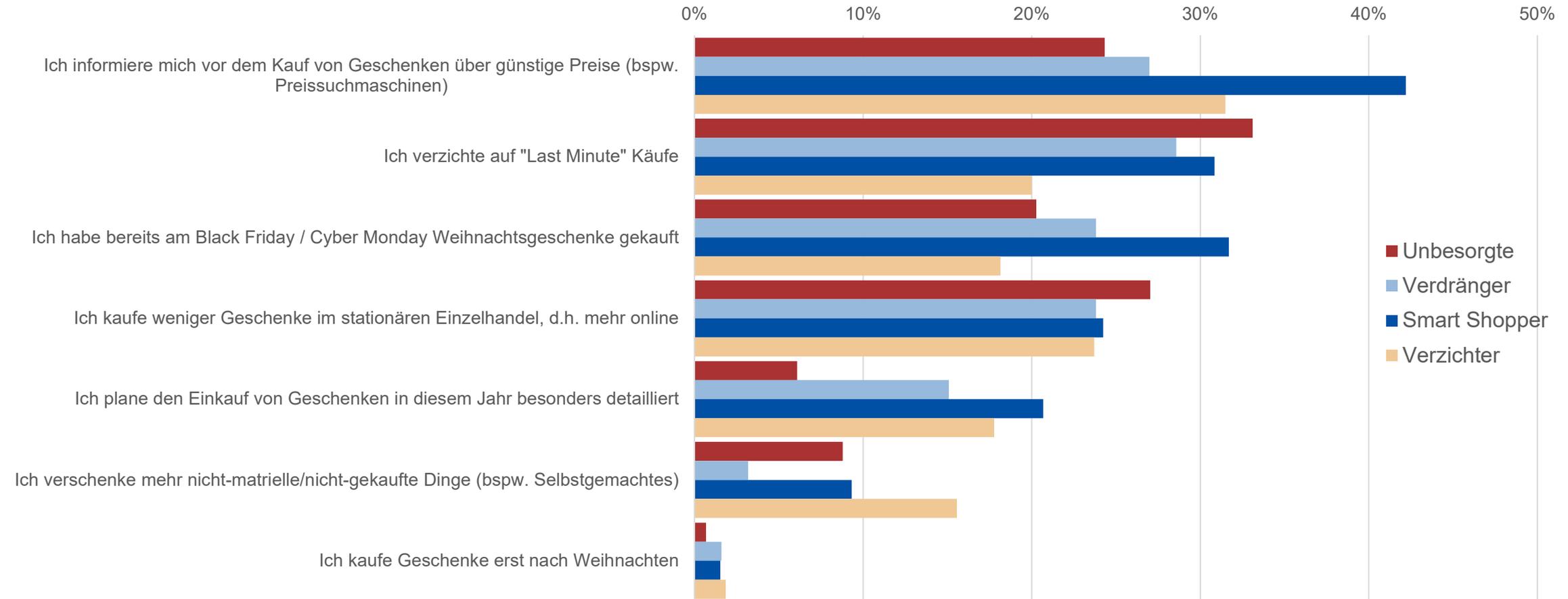


# Einige Smart Shopper haben bereits Geschenke gekauft und nutzen Preisvergleiche; Verzichter setzen auf Selbstgemachtes



Anbei finden Sie einige Aussagen zum Thema Geschenkekauf. Welche davon treffen auf Sie zu?  
 Mehrfachantworten möglich

N=1.213

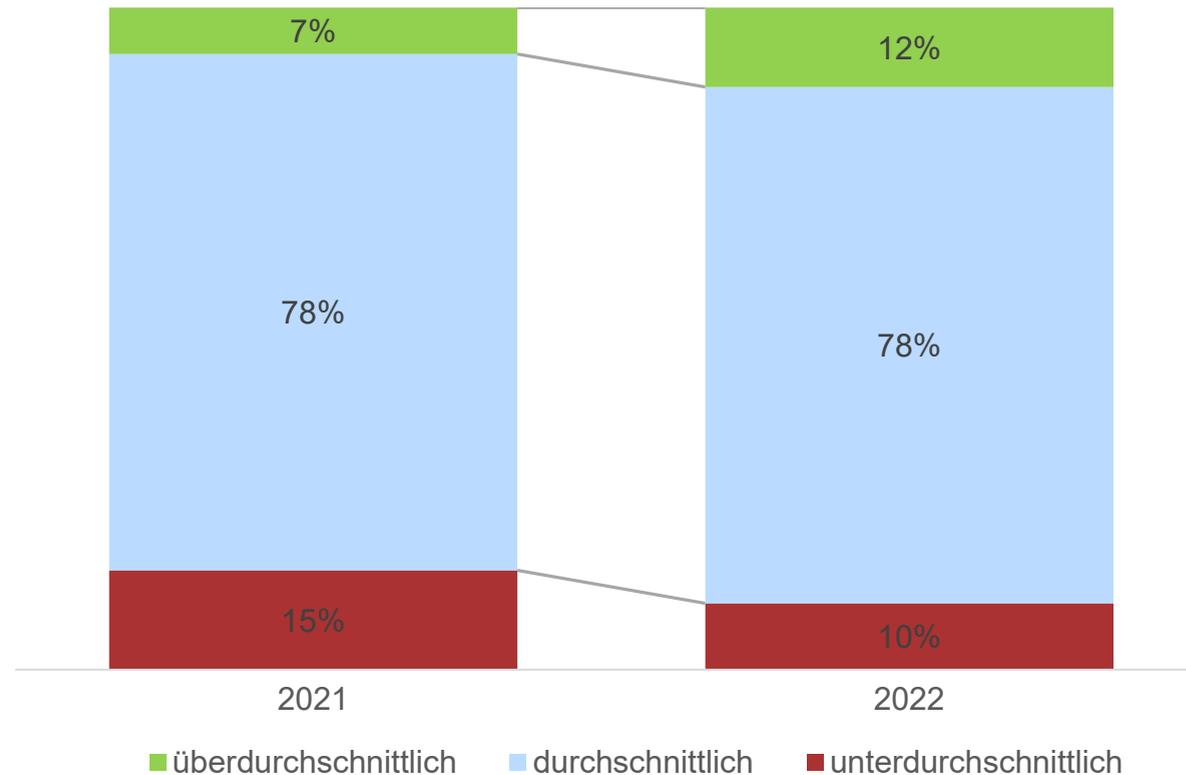


## Weihnachtsfilme

# Trotz Krise ist der Optimismus gestiegen: Mehr als jeder achte Befragte erwartet ein überdurchschnittliches Weihnachtsfest; 2021 war es nur jeder Vierzehnte.



Was glauben Sie, wie Weihnachten 2021 (2022) für Sie wird?



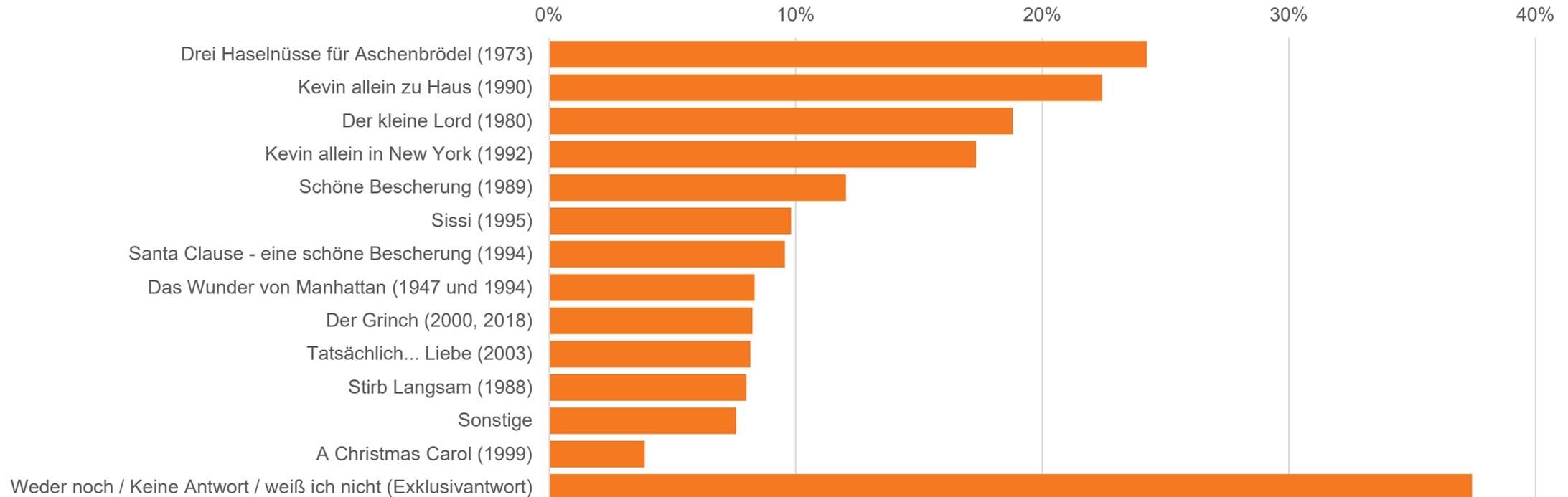
## Weihnachtsfilme

# Viele Menschen schauen in der Weihnachtszeit Filme an; „Drei Haselnüsse für Aschenbrödel“ führt die Liste an, gefolgt von „Kevin allein zu Haus“



Welche der folgenden Filme schauen Sie in der Weihnachtszeit gerne?  
Mehrfachantworten möglich

N=1.213



Respekt vor Menschen, die an Weihnachten arbeiten

# Über 70% der befragten Menschen sind der Meinung, dass Menschen, die über die Feiertage zum Wohle anderer arbeiten, dafür zu wenig Anerkennung bekommen



N=1.213

## – Statement –

*Menschen, die zum Schutze anderer über die Feiertage arbeiten (bspw. Pflegepersonal, Feuerwehr, Polizei, Infrastruktur), erhalten dafür zu wenig Anerkennung*

## – Zustimmung –

71,4%

*Wer über die Feiertage zum Wohle anderer Menschen arbeitet, sollte dafür entsprechend entlohnt werden*

80,6%

\* Top2 Antworten auf einer Skala von 1 = stimme überhaupt nicht zu bis 7 = stimme voll und ganz zu

## Hintergrund

## Stichprobe

- N=1.213 (ab 18 Jahre)
- Geschlechterverteilung: 49,6% männlich, 50,4% weiblich
- Alter: M=50 (SD=16) Jahre
- Erhebungszeitraum: 01.12. – 04.12.2022
- Attention Checks führten zum sofortigem Screenout
- Rekrutierung über ein kommerzielles Online Access Panel, softe Quotierung nach Alter, Geschlecht und Region gemäß der deutschen Bevölkerung
- Pre-Tests (nicht in der Stichprobe inkludiert) im November 2022
  - Ca. 50 Studierende mit anschließender Feedbackrunde
  - Ca. 50 Panelisten mit Feedbackfragen

### Limitationen/Anmerkungen zur Interpretation

- Momentaufnahme, Onlinepanel
- Vergleiche zu Vorjahren unterliegen auch unterschiedlichen Rahmenbedingungen
- Analysen sind deskriptiv/explorativ
- Intentionen sind nur als Indiz für Verhalten zu sehen

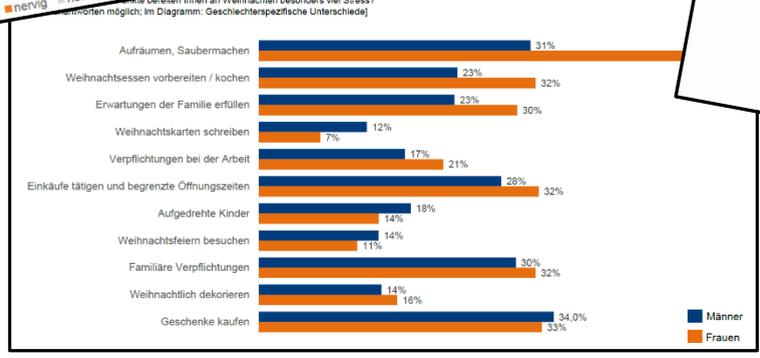
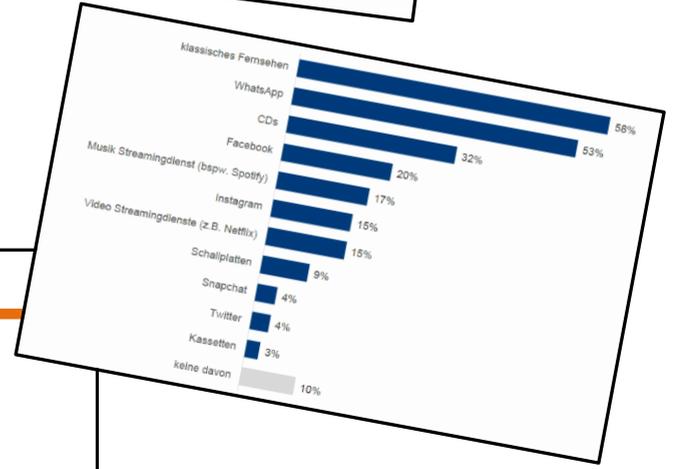
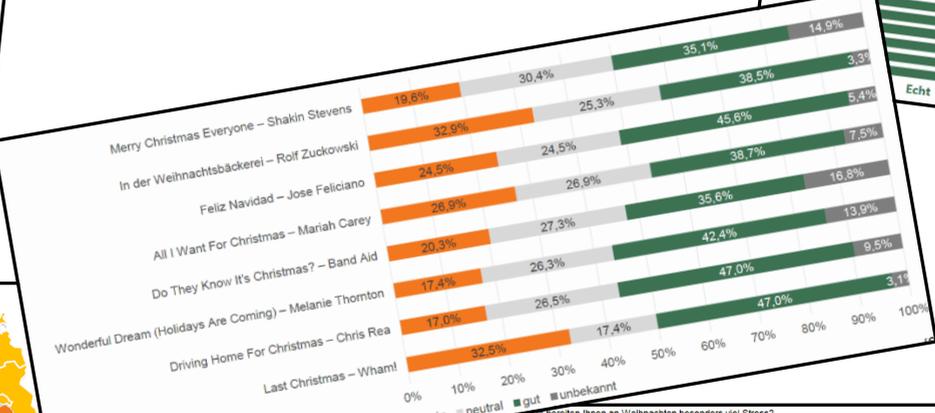
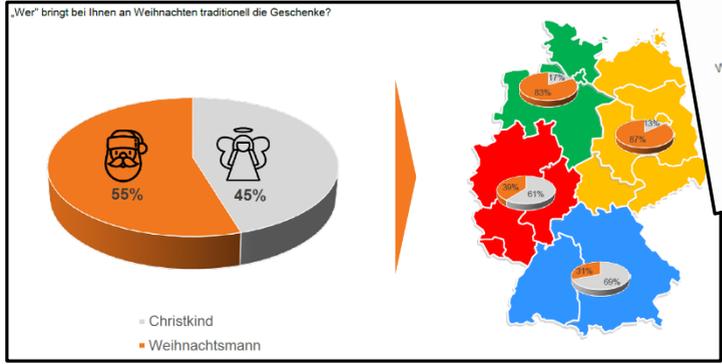
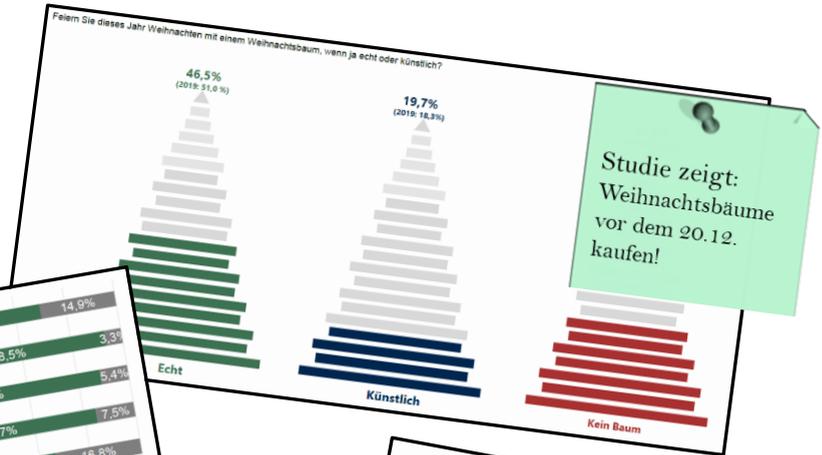
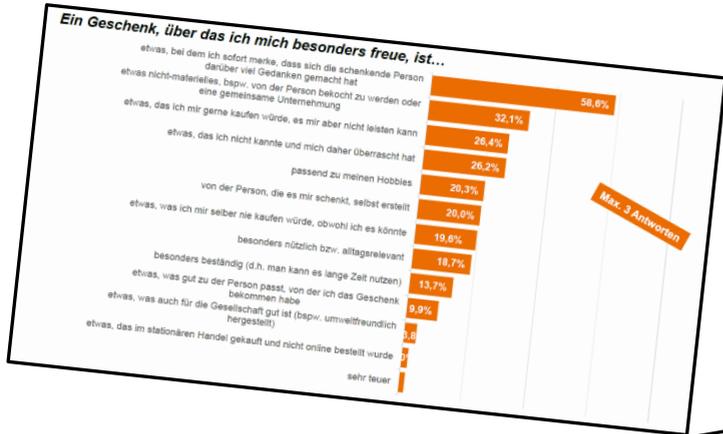
Coming Soon: So silvestert Deutschland!

**Dieses Jahr haben wir Fragen zu Silvester gestellt. Die Ergebnisse werden demnächst veröffentlicht.**



- Wie kam das Feuerwerksverkaufsverbot im Vorjahr an?
- Wie viel werden die Menschen dieses Jahr für Feuerwerk ausgeben?
- Welche Neujahrsvorsätze haben die Menschen dieses Jahr?

# Ausgewählte Ergebnisse aus den letzten Jahren lassen wir Ihnen auf Anfrage gerne zukommen



Über uns

# Wir stellen uns vor – Sie möchten mehr über unsere Forschung und Kooperationsmöglichkeiten wissen? Kontaktieren Sie uns!



**digitalmarketing  
mediainnovation**

PROF. DR. PHILIPP A. RAUSCHNABEL | UNIVERSITÄT DER BUNDESWEHR MÜNCHEN

Die Lehr- und Forschungsaktivitäten der Professur drehen sich rund um die Themen Metaverse, neue Realitäten (insbes. Augmented und Virtual Reality), Social Media und quantitative Forschungsmethoden.

Ausgewählte Aktivitäten der Professur:

- 2019 richtete die Professur die 5. internationale ARVR Konferenz in Neubiberg aus, zu welcher rund 250 Praktiker und Wissenschaftler aus 26 Nationen aktuelle Entwicklungen zu AR und VR diskutierten.
- Die Professur kooperiert regelmäßig mit Unternehmen und Verbänden als akademischer Partner im Rahmen von Forschungs- und Transferprojekten.
- Buchpublikation „The Dark Side of Social Media“ (2019) und „Augmented & Virtual Reality – Changing Realities in a Dynamic World“ (2020)
- Diverse Forschungs- und Lehrkooperationen mit zahlreichen Unternehmen und Organisationen.

**Kontakt / Kooperationsanfragen:**

E: philipp.rauschnabel@unibw.de T: 089 6004 - 3374



**Prof. Dr. habil. Philipp A. Rauschnabel** hat seit 2018 die Professur für Digitales Marketing und Medieninnovation an der Fakultät für Betriebswirtschaft inne. Zuvor war er u.a. Asst.-Professor an der University of Michigan-Dearborn (USA). Er gehört zu den meistzitierten Forschern im Bereich Augmented Reality weltweit.

Foto: justimagine

# Sie möchten mehr über unsere Universität wissen? Dann kontaktieren Sie unseren Pressesprecher!



Die **Universität der Bundeswehr München** bietet in zehn Fakultäten eine Vielzahl an klassischen Studiengängen an – von Pädagogik über Management & Medien bis hin zu Luft- und Raumfahrttechnik. Die Universität der Bundeswehr liegt im Süden von München direkt neben dem Unterhachinger Naherholungsgebiet. Von den rund 3.500 Studierenden wohnen viele in den Wohnheimen auf dem Campus. Zu den Studierenden zählen sowohl zivile Studierende als auch Offiziersanwärter/innen. In nur vier Jahren können Studierende einen akkreditierten Bachelor- und Masterabschluss im Intensivstudium erlangen. Die Studienbedingungen an der Universität der Bundeswehr München gelten als deutlich besser als an Landesuniversitäten, da die Zahl der Studierenden pro Professor niedriger und der Zustand der Gebäude und der wissenschaftlichen Ausrüstung oft deutlich besser ist. Wie jede andere Hochschule genießt die Universität der Bundeswehr München völlige Freiheit in Forschung und Lehre.



Pressekontakt:  
Herr Michael Brauns, Pressesprecher  
E: [michael.brauns@unibw.de](mailto:michael.brauns@unibw.de) T: 089 6004 -2004

*Bleiben Sie gesund!*

Trotz aller Herausforderungen und Sichtweisen sollten wir uns gemeinsam auf ein sicheres und harmonisches Fest freuen!